

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „PŁASKOWYŻ DOBREJ ZIEMI”
na rok 2024

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet
1.	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	Ogół społeczeństwa	Strona www	Liczba odwiedzin stron www – 4 000	Wzrost wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Wartość docelowa 500 osób.	6 000,00
			Media społecznościowe	Liczba obserwujących profil na portalu społecznościowym Facebook - 820		0,0
3.	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.	Ogół społeczeństwa	Wizyty studyjne	Liczba wizyt studyjnych - 1	Zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk. Wartość docelowa 45	50 000,00