

**ZAŁĄCZNIK NR 5 DO LSR  
PLAN KOMUNIKACYJNY**

<b>Daty</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Działanie</b>	<b>Adresaci</b>	<b>Środki przekazu</b>	<b>Wskaźnik produktu/ Wskaźnik rezultatu</b>	<b>Wartość wskaźników P/R</b>
2016 - 2023	Zapoznanie użytkowników sieci internetowej ze wszystkimi bieżącymi wydarzeniami, pracami, dokumentami LGD, umożliwienie uzyskania informacji o działaniach LGD, o partnerach, działaniach promocyjnych	Strona www zoptymalizowana do urządzeń mobilnych i regularnie aktualizowana	Użytkownicy sieci – ogół mieszkańców obszaru	Internet	Działająca strona internetowa/liczba wejść na stronę	1/2000
Koszt ogółem (utrzymanie, domena, zarządzanie): 12000 zł						
2016 - 2023	Portal społecznościowy to miejsce, w którym w szybki, zwięzły sposób można przekazywać ważne informacje, zaproszenia ale również budować społeczność. Sposobem takiego budowania jest regularne dostarczanie zróżnicowanych treści, które z jednej strony będą zaciekawiać, z drugiej inspirować, a z trzeciej dostarczać pożytecznych informacji. LGD planuje wykorzystać ten kanał komunikacyjny także z tego powodu, że daje on możliwość pozyskiwania informacji zwrotnej od mieszkańców obszaru w prostej formie „lubię to”, jak również pozwala na dłuższe komentarze. Dzięki wbudowanemu modułowi prowadzenia statystyk LGD otrzymuje obraz zainteresowania treściami, które publikuje.	Profil LGD na portalach społecznościowych	Użytkownicy sieci – ogół mieszkańców obszaru	Internet	Aktywny profil/liczba obserwatorów profilu w roku 2023	1/1000
Działanie bezkosztowe						
2018 - 2022	Wymiana doświadczeń, poglądów na temat obsługi i procedur, uwag, wniosków oraz diagnozę deficytów i wypracowania rozwiązań spójnych z LSR; spotkaniach ewaluacyjnych powinni brać udział nie tylko uczestnicy	Spotkania ewaluacyjne	Członkowie LGD, członkowie organizacji		Liczba spotkań/liczba osób biorących udział w spotkaniach ogółem	3/90

	i beneficjenci ale wszystkie osoby zaangażowane w realizację działania – dzięki temu uzyskany obraz będzie pełny i szybko zweryfikowany		społecznych i grup nieformalnych, przedstawiciele ośrodków pomocy społecznej; przedstawiciele grup defaworyzowanych			
Koszt ogółem (sala, ekspert/moderator, poczęstunek): 6000 zł						
2016 2018 2020 2022 2023	Interakcja – otrzymanie informacji zwrotnej Część robocza tych spotkań umożliwi społeczności lokalnej wpływanie na kształt przyjmowanych rozwiązań oraz wypracowanie skutecznych praktyk w realizacji LSR. Dzięki części roboczej, moderowanej przez specjalistę będzie możliwe wprowadzenie korekt i ulepszeń oraz elastyczne reagowanie na nieprzewidywalne sytuacje obszaru LGD. Spotkania robocze mogą być krótkie stanowiące część spotkań tematycznych, mogą również w przypadku potrzeby podjęcia poważniejszych decyzji, mogą stanowić osobny rodzaj spotkań, wtedy powinny być poprzedzone krótką częścią integracyjną oraz szkoleniem umiejętności współpracy, rozwijania twórczych postaw, szkoleniem przedmiotowym, dzięki czemu praca w grupie będzie bardziej efektywna i szybka.	Otwarte spotkania z mieszkańcami i partnerami LGD	Mieszkańcy obszaru, zwłaszcza przedstawiciele grup defaworyzowanych		Liczba spotkań/liczba osób biorących udział w spotkaniach ogółem	5/250
Koszt ogółem (sala, poczęstunek): 20 000 zł						
2018 2022	Uzyskanie informacji zwrotnej wyrażonej w sposób anonimowy	Badania satysfakcji z realizacji LSR (formularz elektroniczny)	Mieszkańcy obszaru		Liczba przeprowadzonych badań/liczba respondentów	2/400

		oraz papierowy)				
Koszt ogółem: 15 000 zł						
2016 2020		Konferencje tematyczne	Przedstawiciele organizacji i instytucji, będących reprezentacją różnych grup społecznych obszaru		Liczba zorganizowanych konferencji/liczbę uczestników konferencji	2/200
Koszt ogółem: 20 000 zł						
2016 - 2023		Streetworking i animacja społeczna	Mieszkańcy obszaru, zwłaszcza przedstawiciele grup defaworyzowanych		Liczba materiałów promocyjnych/liczba osób, które otrzymały materiały promocyjne	5000/5000
Koszt ogółem (materiały promocyjne, organizacja wydarzeń): 48 000 zł						